

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Факультет информационных технологий и экономики
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики,
информационных технологий и креативных индустрий



Кожевникова Т.М.
«25» февраля 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательства

образовательной программы среднего профессионального образования – программа
подготовки специалистов среднего звена по специальности

38.02.08 Торговое дело

Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация
«Специалист торгового дела»

Год набора – 2026

Тамбов – 2026

Разработчик(и) программы:

Кондрашова И.С., к.э.н., доцент, преподаватель кафедры экономики и управления Факультета информационных технологий и экономики Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий ФГБОУ ВО «ТГУ им. Г.Р. Державина»

Эксперт:

Лоскутов С. А., генеральный директор ООО «Научно –техническое объединение «ИНТ»

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, с учетом ПОП и утверждена на заседании кафедры экономики и управления Факультета информационных технологий и экономики Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий 12 ноября 2025г. протокол № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации программы дисциплины.....	20
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	24

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по 38.02.08 Торговое дело.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно – нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1	– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; – обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; – обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.	– методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков.
ПК 1.6	– осуществлять процесс поиска и заказа	– видов торговых структур;

	товаров с применением цифровых платформ.	– форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка.
ПК 2.2	– использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.	– средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики.
ПК 2.4	– анализировать текущую рыночную конъюнктуру.	– видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности.
ПК 2.5	– оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; – оценивать риски, связанные с бизнесом; – анализировать бизнес-концепции; – предлагать идеи для дальнейшего развития; – применять методы принятия оптимальных решений; – находить аргументы в пользу идей; – разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.	– роли и значения бизнес-плана; – основных функций бизнес-плана; – классификации основных типов бизнес-планов; –
ПК 2.6	– анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.	– принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.8.	– собирать информацию о бизнес-проблемах; – анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; – оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	– понятия и видов рисков; – методов оценки риска, связанных с бизнесом; – мер снижения риска, связанных с бизнесом; – методов оценки выполнимости бизнес-идей; – основных способов анализа и оценки рисков; – - состава моделей оценки риска; – способов оценки риска ликвидности
ПК 2.5	– оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; – оценивать риски, связанные с бизнесом; – анализировать бизнес-концепции; – предлагать идеи для дальнейшего развития; – применять методы принятия оптимальных решений;	– роли и значения бизнес-плана; – основных функций бизнес-плана; – классификации основных типов бизнес-планов; –

	– находить аргументы в пользу идей; – разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.	
ОК 01	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; – - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	- содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности;

	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования	правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 06	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.

	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	100
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	100
в том числе:	
теоретическое обучение	44
лабораторные занятия	44
курсовая работа	-
консультации	-
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Автоматизация торгово-технологических процессов			
Тема 1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	8/4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	1. Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело».	4	
	2. Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли.		
	3. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности.		
	4. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №1 Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире»	2	
	Практическое занятие №2 Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире»	2	
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового	Содержание учебного материала:	8/4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07,
	1. Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. 2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ.	4	

предпринимательства	3. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. 4. Таможенное регулирование		ОК 09, ПК. 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 3 Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров	2	
	Практическое занятие № 4 Электронная торговля как сфера правового регулирования.	2	
Тема 3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Содержание учебного материала:	12/6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК. 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	1. Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. 2. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. 3. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. 4. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. 5. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	6	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 5 Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа.	2	
	Практическое занятие № 6 Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства	2	
	Практическое занятие № 7. Поиск нескольких актуальных идей для онлайн-бизнеса. Выбор наиболее жизнеспособной бизнес-идеи. Формулировка бизнес-идеи. Определение концепции бизнес-идеи.	2	
	Содержание учебного материала	12/6	
Тема 4. Товарная политика и стратегия развития	1. Особенности товарной политики. 2. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды.	6	

торгового предпринимательства	3. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. 4. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. 5. Формы и методы продвижения товаров.		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 8. Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору)	2	
	Практическое занятие № 9. Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации	2	
	Практическое занятие № 10. Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору).	2	
Тема 5. Управление предпринимательско й деятельностью в торговле	Содержание учебного материала	8/4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК. 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	1. Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. 2. Организационные структуры управления торговой организацией. 3. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. 4. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. 5. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН)	4	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 11. Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.	2	
	Практическое занятие № 12. Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.	2	
Тема 6.	Содержание учебного материала	12/6	ОК 01, ОК 02,

Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли	1. Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле.	6	ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК. 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	2. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.		
	3. Управление коммерческими рисками в торговле.		
	В том числе практических занятий:		
	Практическое занятие № 13. Определение факторов возникновения коммерческого риска	2	
Тема 7. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	Практическое занятие № 14. Изучение рисков коммерческих предприятий различных отраслей экономики	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК. 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	Практическое занятие № 15. Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок	2	
	Содержание учебного материала	12/6	
	1 Психологические аспекты торгового предпринимательства.	6	
	2. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №16. Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.	2	
Тема 8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности	Практическое занятие №17. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК. 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	Практическое занятие №18. Решение ситуационных задач на тему: «Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях»	2	
	Содержание учебного материала		
Тема 8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности	1. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности.	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК. 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	2. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли		

й деятельности торговой организации	В том числе практических занятий		ОК 09, ПК. 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.8.
	Практическое занятие № 18. Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	4	
	Практическое занятие № 19. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.	2	
	Практическое занятие № 20. Составление типичной формы гражданско-правового договора.	2	
Консультации		-	
Промежуточная аттестация		12	
Всего:		100	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы финансовой грамотности, экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» (кабинет 410), оснащен оборудованием:

I Специализированная мебель и системы хранения

Основное оборудование:

Стол аудиторный 2-х местный - 24 шт.

Стул ученический - 47 шт.

Стол преподавателя - 1 шт.

Стул преподавателя - 1 шт.

Дополнительное оборудование:

Доска магнитно-маркерная - 1 шт.

Шкаф со стеклом - 4 шт.

Стеллаж - 1 шт.

Сейф - 1 шт.

II Технические средства

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место преподавателя – 1 шт.

Монитор - 23 шт.

Компьютер (Системный блок, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС организации - 23 шт.

III Демонстрационные учебно-наглядные пособия

Основное оборудование:

Комплект учебного наглядного электронного материала – 1 шт.

Электронные комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы – 1 шт.

Дополнительное оборудование:

Комплект электронного демонстрационного оборудования – 1 шт.

Электронный тренировочный комплекс – 1 шт.

Комплект учебно-наглядных пособий – 1 шт.

Перечень программного обеспечения:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636>

2. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/221180>

3. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915>

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>

Дополнительные источники:

1. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10711-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431332>

2. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319>

3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17289-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565749>

4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20603-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558456>

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 28 марта 2017 года)

3. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года)

4. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)

5. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ) (с изменениями на 26 июля 2017 года)

6. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ) (с изменениями на 30 октября 2017 года)

7. Федеральный Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального закона от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ) (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2017 года)

8. Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/>–
Текст: электронный

9. Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. –
URL: <http://www.consultant.ru/>. – Текст: электронный

Интернет-ресурсы:

1. Электронный каталог научной библиотеки ТГУ им. Г.Р. Державина,
<http://tsutmb.ru/lib/index.php/e-kat-search>

2. Электронное периодическое издание ЭБС «Книгофонд»,
<http://www.knigafund.ru>

3. Электронная библиотека диссертаций РГБ, <http://www.diss.rsl.ru>, доступ с ПК университета

4. ЭБС eLIBRARY, <http://elibrary.ru>, доступ с ПК университета

5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, <http://www.prilib.ru>, доступ с ПК университета

6. База данных по макроэкономической статистике.
URL: <http://www.tradingeconomics.com/>

7. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
URL: <http://www.kodeks.ru/> – сайт информационно-правового портала «Кодекс»

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
URL: www.consultant.ru – официальный сайт компании «Консультант Плюс»

9. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
URL: www.garant.ru – сайт информационно-правового портала «Гарант»

Используемые образовательные платформы:

1. Электронная образовательная среда MOODLE <http://moodle.tsutmb.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знает: методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли, инфраструктура потребительского рынка; виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных технологий. понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом; методы оценки бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состав моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности основные источники информации и	Выбирает методы и инструменты работы с базами данных. Различает виды торговых структур, формы и виды торговли. Приводит перечень видов конкуренции и показателей конкурентоспособности. Перечисляет принципы и методы управления информационными данными с помощью информационных технологий; Раскрывает понятие риска, называет методы оценки риска и меры их снижения.	Устный/письменный опрос по темам курса. Тестирование. Экзамен

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств. содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона. правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной	Приводит классификацию предпринимательских рисков и раскрывает их содержание. Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; Определяет этапы решения задачи; Эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; Структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; Оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; Применяет современную научную профессиональную терминологию; Определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования. Эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
деятельности.	профессиональной деятельности. Применяет стандарты антикоррупционного поведения выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения. Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; Участствует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; Строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; Составляет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	
Умеет: пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции; собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей; разрабатывать меры по обеспечению	Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем; Формирует базы данных о требованиях к товарной продукции в формате электронных таблиц; Проводит оценку потенциала рынка. Оценивает риски бизнеса по соответствующей методике; Предлагает идеи для развития предпринимательской деятельности; Презентует бизнес-идею с соблюдением общеустановленных правил. Определяет ресурсы для развития бизнеса и предлагает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации Оформляет результаты бизнес-анализа. распознает, анализирует и	Устный/письменный опрос по темам курса. Решение практических заданий (задач) Тестирование. Экзамен

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
режима экономии, повышению рентабельности продаж, конкурентоспособности реализуемых товаров, производительности труда. предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;	выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; определяет этапы решения задачи; эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования. эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности. применяет стандарты антикоррупционного поведения выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
определять источники финансирования. организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	ресурсосбережения. понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:

- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
- б) непосредственно управляют процессом производства;**
- в) выбирают наблюдательный совет;
- г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах

принадлежащего им пакета акций.

2. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
- б) привлечение крупных сумм капитала;
- в) большие масштабы производства;
- г) мобильность и простота процедуры учреждения.**

3. Коммерческая деятельность возможна при условии:

- а) цена покупки выше цены продажи;
- б) цена продажи выше цены покупки;**
- в) спрос на товар достаточен для его реализации;
- г) закупка товара осуществляется по ценам выше розничных.

4. В каком кодексе РФ перечисляются разновидности коммерческих организаций:

- а) ТК РФ;
- б) ГК РФ;**
- в) НК РФ;
- г) УК РФ.

5. К оборотным средствам предприятия относятся...

- а) основные фонды;
- б) сырье и материалы;**
- в) нематериальные активы;
- г) кредиты и займы.

6. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) На правах долгосрочной аренды
- б) На правах собственности
- в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения**

7. Присущ ли риск предпринимательству?

а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

- б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) Нет

8. Целью предпринимательства является:

- а) **Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах**
- б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) Систематическое получение прибыли

9. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция

- б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) Конкуренция, прибыль, налоги

10. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

Тестовые задания открытого типа

1. Укажите ответ числом. Минимальный размер взносов ИП за себя в 2024 году составляет?

Ответ: 49 500 руб.

2. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 12.000 рублей, переменные издержки (VC) 11.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 12.000 - 11.000 = 1.000$ (руб.)

3. Дайте определение термина. Конкуренция – это _

Ответ: соперничество между участниками экономических отношений за ограниченные ресурсы: сырье, рабочую силу, капитал, рынки сбыта.

4. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 13%, а размер возможных финансовых потерь 400 тыс. руб.

Ответ: $0,13 \cdot 400.000 = 52.000$ (руб.)

5. Решите задачу. У И. И. были акции компании «Газпром» -8 шт. по 100 р. Какой доход получила И. Н. за год, если размер дивидендов составил 15 %.

Ответ: $8 \cdot 100 = 800$ (руб.); $1000 \cdot 0,15 = 120$ (руб.)

Вопросы для опроса

1. В каких сферах материального и нематериального производства можно исследовать коммерческую деятельность?

2. Какова цель функционирования коммерческих предприятий? Можно ли говорить о коммерческой деятельности некоммерческих организаций?

3. Зависит ли процесс осуществления коммерческой деятельности от субъекта и объекта коммерческих операций?

4. Какова роль материально-технической базы для работы предприятия?

5. Влияет ли материально-техническая база предприятия на его коммерческую деятельность?
6. Как Вы считаете, какой отдел на предприятие должен отвечать за защиту коммерческой информации?
7. Какую информацию стоит скрывать от конкурентов?
8. Назовите три элемента, которые включает понятие «риск».
9. Каковы предпосылки изучения и анализа предпринимательских рисков?
10. Какими параметрами характеризуется предпринимательская структура?

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Коммерческое предпринимательство характеризуется:
а) операциями и сделками по купле-продаже товаров и услуг;
б) производством товаров и услуг;
в) обращением, обменом стоимостей;
г) консультированием.
2. _____ - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятие решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.
а) предпринимательская среда;
б) экономика;
в) издержки;
г) предпринимательский риск.
3. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:
а) в появлении и развитии функций бизнеса;
б) в полной независимости от государства;
в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
г) верно все вышеперечисленное.
4. Высшим органом управления акционерного общества являются:
а) совет директоров;
б) собрание уполномоченных;
в) общее собрание акционеров;
г) собрание держателей привилегированных акций.
5. Уставный фонд не формируется при создании:
а) акционерного общества;
б) общества с ограниченной ответственностью;
в) артели;
г) казенного предприятия.
6. . Что является формулой предпринимательства?

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
 - б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;**
 - в) стабильная работа предприятия
7. Количество участников коммерческой организации превышает 50, то она будет...
- а) обществом с ограниченной ответственностью;
 - б) обществом с дополнительной ответственностью;
 - в) закрытым акционерным обществом;
 - г) открытым акционерным обществом;**
8. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний?
- а) компаниям не нужно арендовать помещение — экономия затрат**
- б) интернет позволяет не платить налоги
 - в) люди намного чаще используют Интернет для покупок
9. Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
- а) Закон «о собственности»;
 - б) Закон «об ООО»;
 - в) Закон «об АО»;
 - г) Гражданский кодекс;**
 - д) Конституция;
 - е) Уголовный кодекс;
 - ж) Налоговый кодекс;
 - з) Закон «об иностранных инвестициях».
10. Основные особенности выбора места для фирмы, которая ориентирована на производство:
- а) учет расстояния до источников сырья и материалов;
 - б) учет места проживания основной части работающих на фирме;
 - в) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;**
 - г) учет требований экологии.

Тестовые задания открытого типа

1. Укажите термин. Организация это - _____.
- Ответ: группа людей, деятельность которых кооперирована, интегрирована, подчиняется единой воли для достижения целей
2. Решите задачу. Затраты на производство продукции выросли на 4,5 %, физический объем производства продукции сократился на 1,4 %. Как изменилась себестоимость единицы продукции?
- Ответ: увеличилась на 5,98%
3. Дайте определение термина. Предпринимательские риски –это
- Ответ: вероятные негативные последствия.

4. Решите задачу. Какую сумму по вкладу вернуть, в случае банкротства банка?

Ответ: 1 400 000 рублей

5. Дайте определение термина. Эскроу-счёт - это

Ответ: специальный условный счёт, на котором учитываются имущество, документы или денежные средства до наступления определённых обстоятельств или выполнения определённых обязательств.

Вопросы для опроса

1. Показатели эффективности предпринимательской деятельности?
2. Каковы основные принципы экономической эффективности?
3. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?
4. Какую функцию осуществляют государственные органы в сфере деловых отношений между субъектами бизнеса?
5. Что такое ликвидность предприятия?
6. Какие разновидности товариществ Вы знаете?
7. Назовите меры ответственности хозяйственных обществ?
8. В какой из организационно-правовых форм предусматривается разделение участников на действительных членов и членов-вкладчиков?
9. Какие предприятия могут быть созданы в рамках унитарного предприятия?
10. Какую взаимосвязь между финансовой стратегией предприятия и его корпоративной можно выделить?

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Предпринимательская деятельность – это деятельность, осуществляемая в установленном законом порядке под свою ответственность

а) по производству товаров и оказанию услуг, для обеспечения населения

б) направленная на создание дополнительных рабочих мест

в) главная цель, которой увеличение доходов населения

г) **по производству товаров и оказанию услуг, направленная на получение прибыли**

2. Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести

коммерческие операции

а) макроэкономическое состояние экономики;

б) инфраструктура бизнеса;

в) конъюнктура рынка;

г) сегмент рынка.

3. Какую ответственность несет индивидуальный предприниматель:

а) отвечает уставным капиталом

б) отвечает суммой, имеющейся на банковском счете

в) отвечает суммой равной стократному размеру МРОТ

г) отвечает всем своим имуществом

4. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье называется:

а) процессом производства;

б) трудом;

в) производственной системой;

г) процессом управления.

5. Банковская деятельность относится к:

а) производственному предпринимательству;

б) коммерческому бизнесу;

в) финансовому бизнесу;

г) бизнесу в сфере услуг.

6. К основным принципам, регулирующим предпринимательскую деятельность, относится

а) ограничение конкуренции и расширение монополистической деятельности

б) государственное регулирование предпринимательской деятельности

в) юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности

г) свобода предпринимательской деятельности

7. Фирма «П.» демонстрирует максимальную стабильность при смене её совладельцев. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что фирма «П.» является акционерным обществом?

а) действует на основе учредительного договора

б) учредителями являются индивидуальные предприниматели

в) участник и несут ответственность имуществом

г) участники несут ответственность в пределах своего вклада

8. Какого типа бизнес-плана не существует

а) внутренний бизнес-план

б) бизнес-план для получения кредитов

в) расчетный бизнес-план

г) бизнес-план для привлечения инвесторов

д) бизнес-план финансового оздоровления.

9. Конъюнктура рынка – это

- а) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
- б) часть рынка, которую способен занять предприниматель
- в) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или**

конкретного товарного рынка

- г) число взаимосвязанных организаций

10. Инфраструктура рынка – это

- а) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка

- б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей

- в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений**

Тестовые задания открытого типа

- 1. Дайте определение термина. Дивиденды – это:

Ответ: Дивиденды — это часть прибыли, которой компания делится с инвесторами, владеющими их акциями.

- 2. Сформулируйте этапы жизненного цикла предприятия:

Ответ: 4 (этапа): 1) создание, зарождение или становление; 2) рост; 3) зрелость; 4) старость, спад, упадок или смерть (ликвидация).

- 3. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Ответ: $0,18 \cdot 950.000 = 171000$ (руб.)

- 4. Дайте определение термина. Инвестиции – это

Ответ: вложения денег во что-либо с целью получения прибыли или сохранения капитала.

- 5. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 45.000 рублей, переменные издержки (VC) 32.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 45.000 - 32.000 = 13.000$ (руб.)

Вопросы для опроса

- 1. Какие риски относятся к систематическим (рыночным), а какие – к несистематическим (индивидуальным)?

- 2. За счет чего можно понизить несистематические риски?

- 3. Что означает термин «диверсификация»?

- 4. Кто является плательщиком налога на имущество организаций?

- 5. Что такое объект налогообложения?

- 6. Какие существуют налоговые ставки налога на имущество организаций?

- 7. Чем вызвана необходимость разработки плана?

8. Что понимается под бизнес-планом и каково его значение для деятельности предприятия?

9. Из каких разделов может состоять бизнес-план?

10. Какие сотрудники, на Ваш взгляд, должны принимать решение о поставке товаров и закупки сырья?

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Предприниматель Зайцев А.А. купил лицензию у компании «УХ» на производство и торговлю своими товарами. При этом Зайцев А.А. принял на себя обязательства выполнять все требования компании по организации производства и торговли, а также по потребительским характеристикам производимой продукции. Такая организация бизнеса относится к:

а) S- корпорации

б) Аутсорсингу

в) Инсорсингу

г) Франчайзингу

2. Численность персонала на малом предприятии в оптовой торговле составляет:

а) 40 человек;

б) 50 человек;

в) 70 человек;

д) 100 человек.

3. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

а) «мозговой штурм»

б) метод Дельфи

в) системный анализ

г) экстраполяция

4. К косвенным налогам относится:

а) налог на прибыль

б) налог на доходы физических лиц

в) акцизы

г) транспортный налог

5. Примером бизнеса в сфере услуг служит

а) магазины;

б) салоны красоты;

в) банки;

г) агентства недвижимости

6. Переговоры – это:

а) процесс взаимодействия сторон с целью достижения решения,

которое стороны готовы выполнить;

б) действия физических и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей;

в) действия физических и юридических лиц, с целью достижения какого-либо решения.

7. Метод партнерских переговоров:

а) участники переговоров являются друзьями, цель переговоров компромиссное решение;

б) участники переговоров – не враги и не друзья, а партнёры, вместе решающие проблему; цель переговоров – не победа и не хорошие отношения, а разумный результат, достигнутый эффективно и дружелюбно;

в) участники переговоров враждуют, цель переговоров – личная победа каждого

8. Ультиматум – это:

а) процесс взаимодействия сторон с целью достижения решения, которое стороны готовы выполнить;

б) разрешение некой конфликтной ситуации путем взаимных уступок;

в) требование, связанное с ограничением времени, данного на его исполнение, а также с угрозой серьезных последствий в случае его неисполнения.

9. Корпоративная культура основана:

а) на принятых в обществе формах поведения

б) на правилах, определяемых руководством организации

в) на разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях

г) на особенностях производства

10. Делегирование полномочий можно определить как:

а) процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым, преумножая свою власть

б) способ побуждения людей для достижения поставленной цели

в) совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном управленческом уровне

г) разработка планов на перспективу

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте определение термина. Эмиссия ценных бумаг — это

Ответ: выпуск в обращение эмиссионных ценных бумаг.

2. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 45.000 рублей, переменные издержки (VC) 32.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 45.000 - 32.000 = 13.000$ (руб.)

3. Дайте определение термина. Кредит – это

Ответ: экономические отношения, при которых одна сторона получает от другой денежные средства, товары/вещи, не запрещённые соответствующим законодательством к передаче, и обещает предоставить возмещение (оплату) или вернуть ресурсы в будущем. Фактически, кредит является юридическим оформлением экономического обязательства.

4. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 16%, а размер возможных финансовых потерь 900 тыс. руб.

Ответ: $0,16 \cdot 900.000 = 144000$ (руб.)

5. Дайте определение термина. Коллектив – это

Ответ: Группа лиц, объединённых общей работой, общими интересами.

Вопросы для опроса

1. Как Вы считаете, почему в торговых предприятиях принят «внутренний карьерный рост»?

2. Каким образом связана прибыльность предприятия и эффективность работы персонала?

3. Что такое аутсорсинг?

4. Какое количество участников может быть в договорах?

5. Какая форма договоров является самой распространённой в коммерческой деятельности?

6. Каким образом осуществляется процедура возмещения убытков по договорам?

7. В чем сходства и различия реализации товара по образцам и дистанционным способом?

8. Как, по-вашему, кто в организации должен осуществлять контроль за взаимосвязью снабжения и сбыта?

9. Что понимается под бизнес-планом и каково его значение для деятельности предприятия?

10. В чем преимущества франчайзинга, которые привели к развитию его популярности?

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Социальные функции бизнеса:

а) обеспечивает рост занятости;

б) снижает социальную напряженность;

в) стабилизирует уровень доходов населения;

г) **все варианты верны.**

2. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его

правовой статус – это:

а) Учредительный договор;

б) Устав;

в) лицензия;

г) договор поставки.

3. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;

б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;

в) обязательность представления устава предприятия;

г) обязательность внесения вклада на расчетный счет.

4. Примером финансового бизнеса служит:

а) магазин;

б) аптека;

в) банк;

г) агентство недвижимости.

5. Вид бизнеса, где предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц

а) коммерческий;

б) страховой;

в) финансовый;

г) малый.

6. К организационным документам не относятся:

а) штаты учреждений

б) порядок и правила деятельности

в) уставы учреждений

г) объявления о начале распродаж

7. Вознаграждение принято делить на:

а) внутреннее и внешнее

б) официальное и неофициальное

в) текущее и ожидаемое

г) материальное и моральное

8. «К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

а) законы и постановления;

б) обычаи хозяйственного оборота;

в) нормы деловой этики;

г) все перечисленное верно.

9. По форме собственности предприятия делятся на (выделите 3 варианта):

а) государственные;

б) муниципальные;

в) строительные;

г) коллективные;

д) частные;

е) смешанные.

10. Использование машин для частичной замены труда, ранее выполняемого людьми, называется:

а) механизацией;

б) автоматизацией;

в) стандартизацией;

г) компьютеризацией.

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте определение термина. Договор -

Ответ: соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

2. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 17%, а размер возможных финансовых потерь 850 тыс. руб.

Ответ: $0,17 \cdot 850.000 = 144500$ (руб.)

3. Вставьте пропущенное слово. Субъектами предпринимательства могут быть_____.

Ответ: Физические и юридические лица

4. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (ТС) составили 37.000 рублей, переменные издержки (VC) 32.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 37.000 - 32.000 = 5.000$ (руб.)

5. Назовите основные типы предпринимательства?

Ответ: Производственное, коммерческое и финансовое.

Вопросы для опроса

1 Из чего складываются финансовые средства предприятия, необходимые для его нормального функционирования?

2 Каковы основные источники финансирования предпринимательской деятельности?

3 В каких случаях предпринимателю приходится обращаться за кредитом в банк?

4 Что может служить в качестве инновационного проекта?

5 Дайте характеристику формам стратегии.

6 Из чего складываются финансовые средства предприятия, необходимые для его нормального функционирования?

7 Каковы основные источники финансирования предпринимательской деятельности?

8 В каких случаях предпринимателю приходится обращаться за кредитом в банк?

9. Чем отличаются изменения от инноваций?

10 Что является для предпринимателя инновационная деятельность?

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно – нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. С какого момента возникает правовой статус ИП
 - а) **с момента государственной регистрации**
 - б) с момента открытия банковского счета
 - в) с момента наступления дееспособности
 - г) с момента передачи по наследству
2. Юридическим лицом признается:
 - а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) **организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;**
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
3. Примером посреднического бизнеса служат:
 - а) фондовые биржи;
 - б) страховые компании;
 - в) **агентства недвижимости;**
 - г) автозаправочные станции.
4. Акциз:
 - а) разновидность прямого и косвенного налога
 - б) взимается по твердым ставкам с отдельных товаров
 - в) **включается в цену товара**
 - г) не включается в цену товара
5. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством
 - а) ограниченная ответственность;
 - б) привлечение крупных сумм капитала;
 - в) большие масштабы производства;
 - г) **мобильность и простота процедуры учреждения**
6. Чистая прибыль торгового предприятия – это:
 - а) **часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль**
 - б) финансовый результат торговой деятельности, определяемый как превышение валового дохода за вычетом обязательных платежей над издержками за определенный период времени
 - в) финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени
 - г) конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия, равный сумме прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций

7. Товары - это часть материально-производственных запасов:

а) приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенные для продажи

б) произведенных в организации и предназначенных для продажи

в) приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенных для использования в организации

г) законченных обработкой (комплектацией), технический и качественный характеристики которых соответствуют условиями договора или требованиям иных документов

8. Торговля - это вид:

а) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров

б) некоммерческой деятельности, связанный с оказанием услуг населению

в) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и производством продукции

г) предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей готовой продукции

9. «Обучающая организация» это:

а) Непрерывный источник накопления знаний;

б) Стратегический источник накопления знаний;

в) Тактический источник накопления знаний;

г) Оперативный источник накопления знаний.

10. Что образует потенциал знаний для инновационной деятельности:

а) Человеческие идеи;

б) Профессионализм в производстве;

в) Управленческий персонал;

г) Научные исследования.

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте определение термина. Демпинг -

Ответ: продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам.

2. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 45.000 рублей, переменные издержки (VC) 32.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 45.000 - 32.000 = 13.000$ (руб.)

3. Дайте определение термина. Коррупция - это

Ответ: Подкуп взятками, продажность должностных лиц, политических деятелей.

4. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 15%, а размер возможных финансовых потерь 300 тыс. руб.

Ответ: $0,15 \cdot 300.000 = 45.000$ (руб.)

5. представьте краткий ответ на вопрос. Как узнать организационно правовую форму предприятия?

Ответ: Сведения об организационно-правовой форме юридического лица указываются в Едином государственном реестре юридических лиц.

Вопросы для опроса

- 1 Какова сфера значимости этических требований в профессии?
2. Какова разница между знанием этики и этическим поведением?
- 3 Цели и задачи профессиональной этики. Что является определяющим в объекте изучения профессиональной этики?
- 4 Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?
- 5 Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?
- 6 Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?
- 7 Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?
- 8 Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?
9. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?
- 10 Какие права предпринимательства?

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Высшим органом управления акционерного общества являются:
 - а) совет директоров;
 - б) собрание уполномоченных;
 - в) общее собрание акционеров;**
 - г) собрание держателей привилегированных акций.
2. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье называется:
 - а) процессом производства;**
 - б) трудом;
 - в) производственной системой;
 - г) процессом управления.
3. Использование машин для частичной замены труда, ранее выполняемого людьми, называется:
 - а) механизацией;**
 - б) автоматизацией;
 - в) стандартизацией;

г) компьютеризацией.

4. Предприятие, правом собственности, на которую обладает конкретный человек:

а) частное предприятие;

б) государственное предприятие;

в) коллективная собственность;

г) смешанное предприятие.

5. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:

а) Доходы минус налоги и амортизация;

б) Доходы минус заработная плата;

в) Доходы минус затраты на сырье и материалы;

г) Доходы минус совокупные издержки.

6. Что из нижеперечисленного относят к основным принципам маркетинга?

а) анализ потребностей рынка и исследование его конъюнктуры, управление производственно-сбытовой деятельностью, сегментация;

б) управление производственно-сбытовой деятельностью, сегментация, планирование;

в) анализ потребностей рынка и исследование его конъюнктуры, управление производственно-сбытовой деятельностью, сегментация, планирование, инновация.

7. Функциональная конкуренция возникает:

а) между товарами (услугами) одного вида, но имеющими, по крайней мере, одно существенное отличие;

б) между разными товарами (услугами), удовлетворяющими одну и ту же потребность;

в) между товарами разных производителей, имеющими практически одинаковые свойства.

8. Под конкуренцией принято понимать:

а) элемент рыночного механизма, реализующийся в форме взаимодействия рыночных субъектов и борьбы между ними за наиболее выгодные условия приложения капитала

б) преимущество предприятия по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами

в) деятельность, направленную на достижение стратегических и тактических целей функционирования предприятия

9. К внешней предпринимательской среде относят:

а) покупателей, поставщиков, посреднические организации, аудитории;

б) экономические, социально-демографические, политико-правовые, технологические и природные факторы;

в) производство, трудовой коллектив, управление, финансы.

10. К внутренней предпринимательской среде относят:

а) покупателей, поставщиков, посреднические организации, аудитории;

б) экономические, социально-демографические, политико-правовые, технологические и природные факторы;

в) производство, трудовой коллектив, управление, финансы.

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте определение термина. Деловая стратегия - это

Ответ: стратегия на уровне отдельных организаций (предприятий), входящих в корпорацию или холдинг.

2. Дайте определение термина. Имущество –

Ответ: совокупность имущественных прав данного лица, каждое из которых может быть по отдельности отчуждено (продано, подарено, уничтожено).

3. Дайте определение термина. Амортизация –

Ответ: постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт или услугу; целевое накопление средств и их последующее использование для возмещения изношенных основных фондов.

4. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 13%, а размер возможных финансовых потерь 250 тыс. руб.

Ответ: $0,13 \cdot 250.000 = 32.500$ (руб.)

5. Решите задачу. У И. И. были акции компании «Газпром» - 5 шт. по 100 р. Какой доход получила И. Н. за год, если размер дивидендов составил 15 %.

Ответ: $5 \cdot 100 = 500$ (руб.); $500 \cdot 0,15 = 75$ (руб.)

Вопросы для опроса

1. По каким направлениям осуществляется использование финансовых средств предприятия?

2. Каким образом формируется прибыль предприятия и налог на добавленную стоимость?

3. Что включает в себя управление финансами предприятия?

4. Каковы организационно-экономические резервы роста производительности труда?

5. Что входит в состав социальных факторов повышения производительности труда.

6. Какими показателями определяется эффективность проекта?

7. Что представляет собой концепция стоимости денег во времени?

8. В чем заключается суть процесса дисконтирования?

9. Существуют ли ограничения при создании предприятий в форме унитарных предприятий?

10. Какие типы объединений Вы знаете?

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Что относится к внутренней среде фирмы:
 - а) потребители продукции
 - б) средства производства, трудовые ресурсы и информация**
 - в) поставщики ресурсов производства
 - г) органы власти
2. Что такое бизнес-план?
 - а) финансовый план;
 - б) план снабжения и сбыта;
 - в) план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности предприятия;**
 - г) набор мероприятий.
3. Виды рисков в бизнес планировании:
 - а) производственные, инвестиционные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические;**
 - б) производственные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические;
 - в) инвестиционные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические;
 - г) организационно-коммерческие, политические, инвестиционные.
4. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
 - а) 1
 - б) 5
 - в) 50**
 - г) 1000
5. Что должно учитываться в первую очередь при организации работы по улучшению качества товара:
 - а) Возрастание цен на комплектующие изделия для производства товара;
 - б) Снижение объема производства;
 - в) Динамика изменения потребностей в товаре;**
 - г) Изменение географии рынка товара.
6. Каким ФЗ регулируются отношения возникающие в связи с государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуального предпринимателя, а также в связи с прекращением деятельности в качестве ИП?
 - а) № 130-ФЗ;
 - б) № 127-ФЗ;
 - в) № 129-ФЗ.**
7. Какие типовые разделы включает в себя бизнес-план?
 - а) резюме, описание бизнеса, исследование рынка, производственный план, маркетинговый план, план по персоналу и организационная структура, финансовый план, оценка рисков;**

б) описание бизнеса, исследование рынка, производственный маркетинговый план, финансовый план;

в) резюме, исследование рынка, производственный план, план по персоналу и организационная структура, финансовый план, оценка рисков.

8. Какой документ является основополагающим правовым нормативным актом, определяющим ценность правового регулирования?

а) № 381-ФЗ;

б) № 78-ФЗ;

в) Конституция

9. Какая процентная ставка используется при едином налоге на вмененный доход

а) 6%;

б) 15%;

в) 13%.

10. При использовании какой системы налогообложения в качестве налоговой базы выступает потенциальный доход?

а) общая система налогообложения;

б) упрощенная система налогообложения;

в) единый налог на вмененный доход;

г) патентная система налогообложения.

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте развернутый ответ на вопрос. Укажите два документа, которые выдает налоговая инспекция заявителю, подтверждающие регистрацию организации:

Ответ: свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

2. Дайте определение термина. Аутсорсинг –

Ответ: передача организацией конкретных бизнес-задач и функций подрядчику, специализирующемуся на их выполнении, на основании договора.

3. Дайте расшифровку аббревиатуры. ОКВЭД -

Ответ: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором каждому виду деятельности присвоен числовой код.

4. Решите задачу. Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 20%, а размер возможных финансовых потерь 750 тыс. руб.

Ответ: $0,2 \cdot 750.000 = 150.000$ (руб.)

5. Дайте определение термина. Рентабельность –

Ответ: показатель, позволяющий оценить эффективность использования ресурсов. Коэффициент рентабельности определяется

отношением чистой прибыли к денежным потокам и активам, которые её формируют.

Вопросы для опроса

1. Какие субъекты могут быть привлечены к налогообложению?
2. Какие показатели определяются для целей подоходного налога?
3. По каким элементам можно сгруппировать затраты?
4. Каким образом осуществляется уплата авансового платежа при упрощенной системе налогообложения?
5. Что представляет собой товарная продукция?
6. Какую продукцию считают реализованной?
7. Что такое номенклатура?
8. Что характеризует ассортимент?
9. В чем заключаются различия между складочным и уставным капиталом?
10. Что относится к компетенции общего собрания участников в ООО?

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. При экспертной оценке предпринимательского риска большое внимание следует уделять:
 - а) типу предприятия;
 - б) подбору экспертов;**
 - в) величине предприятия;
 - г) все ответы верны.
2. Размер пошлины за государственную регистрацию ИП составляет:
 - а) 4000 руб.
 - б) 3800 руб.
 - в) 1800 руб.
 - г) 800 руб.**
3. Когда спрос выше предложения, цена на товар?
 - а) не изменится
 - б) упадет
 - в) вырастет**
4. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье называется:
 - а) процессом производства;**
 - б) трудом;
 - в) производственной системой;
 - г) процессом управления.

5. Банковская деятельность относится к:
- а) производственному предпринимательству;
 - б) коммерческому бизнесу;
 - в) финансовому бизнесу;**
 - г) бизнесу в сфере услуг.
6. Максимально возможный объем выпуска продукции при заданных номенклатуре и ассортименте на данном оборудовании при определенном режиме работы – это:
- а) баланс производственных мощностей
 - б) производственная программа предприятия
 - в) производственная мощность предприятия**
7. Из чего состоят надбавки торговых организаций:
- а) из налогов и прибыли**
 - б) из издержек**
 - в) из затрат, налогов и прибыли
8. Снижение цен, иногда до уровня ниже себестоимости, с целью оптимизации продаж на коротком интервале времени – это:
- а) стимулирующее ценообразование**
 - б) ценообразование по географическому признаку
 - в) ценообразование по психологическому признаку
9. Издержки – это:
- а) денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей деятельности**
 - б) затраты на производство и реализацию продукции
 - в) затраты на расширение и обновление производства
10. Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку:
- а) используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию**
 - б) затраты основных и оборотных средств во всем производстве
 - в) общую стоимость выполненных работ

Тестовые задания открытого типа

1. Дайте определение термина. Инновационный менеджмент – это
- Ответ:** управленческий процесс, в котором менеджер выявляет полезные инновации из всех идей, а затем организует и контролирует их внедрение в бизнес.
2. Дайте определение термина. Инновация – это
- Ответ:** внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком.
3. Дайте определение термина. Инновационный менеджер – это
- Ответ:** специалист, занимающийся разработкой и внедрением новых продуктов, услуг или процессов в компании.
4. представьте развернутый ответ на вопрос. Должен ли руководитель участвовать в процессе цифровой трансформации?

Ответ: в цифровой трансформации должны участвовать абсолютно все сотрудники компании: от рядовых специалистов до высшего руководства.

5. Дайте определение термина. Сегментация рынка – это

Ответ: разделение клиентов или потенциальной целевой аудитории на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие запросы.

Вопросы для опроса

1. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
2. Что представляет собой планирование?
3. По каким элементам можно сгруппировать затраты?
4. Раскройте информацию по формированию доходов и расходов в отчете о прибылях и убытках?
5. Какова методика формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли?
6. Каковы основные направления распределения чистой прибыли предприятия?
7. Что такое номенклатура?
8. Что характеризует ассортимент?
9. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
10. Что представляет собой планирование?

ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Как называется процесс покупки товаров и услуг с использованием мобильных устройств?

- а) M-commerce**
- б) E-commerce
- в) B2C-commerce
- г) C2C-commerce

2. В модели ведения электронного бизнеса включается состав поставщиков и покупателей:

- а) государство, предприятие
- б) государство, клиент, потребитель
- в) партнер, сотрудник предприятия, независимый участник
- г) предприятие, клиент, потребитель**

3. Какие категории пользователей существуют на электронном рынке?

- а) охотников**
- б) наблюдателей**
- в) хищников

4. Какие моменты в поведении покупателя препятствуют продвижению товара через Интернет:

- а) привычки**
- б) несоответствие цели**

- в) несовершенство систем поиска**
 г) вкусы и предпочтения
5. Изучение рынка для размещения продукта, определения цены, вероятных покупателей и выработки способов общения с последними - это:
- а) маркетинг**
 б) менеджмент
 в) экономика
 г) предпринимательство
6. Что является наиболее низкзатратными вариантами вхождения в сетевой рынок?
- а) электронная витрина (каталог) и электронный магазин**
б) электронная витрина, электронный магазин и аренда виртуального торгового пространства
 в) Web-сайт (визитка) с каталогом товаров и аренда виртуального пространства
 г) электронный аукцион и электронная биржа
7. Деятельность по организации розничной торговли называют (выберите ответ):
- а) торговлей;
 б) покупкой;
в) ритейлингом;
 г) технологическим процессом.
8. Назовите методы продажи товаров:
- а) магазинные, внемагазинные;
 б) по заказам,
в) самообслуживание, через прилавок, по образцам;
 г) основные и дополнительные.
9. Укажите товары, которые реализуются и в стоковых, и в комиссионных магазинах:
- а) непродовольственные;**
 б) продовольственные;
в) новые;
 г) бывшие в употреблении.
10. Укажите документы, регламентирующие условия хранения товаров:
- а) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
б) соответствующие стандарты.
 в) постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. №55 «Об утверждении правил продаж отдельных видов товаров ...»;
 г) соответствующие спецификации.

Тестовые задания открытого типа

1 Дайте письменный ответ. Какой древнейший вид торговли известен человечеству?

Ответ: бартер

2 Дайте письменный ответ. Что такое кросс-маркетинг?

Ответ: Стратегия продаж, при которой рекламируются сопутствующие товары или услуги

3 Дайте письменный ответ. Как называется крупнейшая розничная сеть в мире?

Ответ: Walmart

4 Вставьте пропущенное слово. Модель торговли, при которой продавец не держит товары на складе, а передает заказы поставщику, который отправляет товары напрямую покупателю – это _____

Ответ: дроппинг

5 Дайте определение. _____ - технология, которая позволяет клиентам оплачивать товары или услуги одним касанием с помощью мобильного телефона?

Ответ: NFC

Вопросы для опроса

1. По каким критериям Вы сравнивали Интернет-магазины, выбирая наиболее удобный?

2. Назовите основные средства платежа в электронной коммерции.

3. Какие платежные системы вы знаете?

4. По каким критериям вы сравнивали платежные системы?

5. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний?

6. Как называется продвижение товаров в социальных сетях эффективное для Интернет-магазина?

7. Назовите способы продвижения товара, характерные для Интернет-магазина?

8. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

9. Охарактеризуйте понятия: электронный каталог, электронный аукцион, электронная торговая площадка, электронная биржа. В чем их отличия?

10. Перечислите документы, регламентирующие условия хранения товаров.

ПК. 2.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Конкуренция приводит производителей и продавцов?

а) улучшению качества

б) росту затрат

в) ухудшению качества

2. Когда спрос выше предложения, цена на товар?

а) не изменится

б) упадет

в) вырастет

3. Процесс движения потребительских благ и производственных ресурсов от одного участника экономической деятельности к другому?

а) обмен

б) деньги

в) спрос

4. Примером предпринимательства является:

а) устройство на работу на более выгодных условиях

б) разработка дизайна своей квартиры

в) организация новой коммерческой услуги для населения

г) получение повышения зарплаты на работе

5. ... - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.

а) предпринимательская среда

б) экономика

в) издержки

г) предпринимательский риск

6. К факторам внешней среды прямого воздействия на деятельность фирмы относят:

а) макроэкономическое состояние экономики

б) цель предприятия

в) инфраструктура бизнеса

г) структура организации

7. Кратковременное побуждение, поощряющее покупку или продажу товара или услуги, - это:

а) стимулирование сбыта;

б) комплекс продвижения;

в) прямой маркетинг;

г) связи с общественностью;

д) реклама

8. При разработке комплекса продвижения компании не должны учитывать:

а) метод ценообразования для продвигаемого товара;

б) этап жизненного цикла товара;

в) тип товара и рынка;

г) степень готовности покупателя.

9. Зачем предприятию нужны маркетинговые коммуникации?

а) для успешной продажи товарной продукции;

б) для снижения издержек производства;

в) для защиты от недобросовестной конкуренции;

10. Канал распределения – это?

а) способ распространения рекламы

б) совокупность организаций или лиц, деятельность которых приближает товар к потребителю

в) распространение информации с помощью почты

Тестовые задания открытого типа

1. Напишите определение. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя называется_____

Ответ: средство распространения рекламы

2. Напишите определение. Как называются виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке?

Ответ: стимулирование сбыта

3. Установите соответствия. Какими из приведенных ниже качеств должен обладать хороший продавец; плохой продавец?

- 1.Предпочитает слушать.
- 2.Хорошо одевается.
- 3.Не заинтересован.
- 4.Лидер.
- 5.Чувствует себя нелюбимым.
- 6.Интересуется другими.
- 7.Считает себя социально ущемленным.
- 8.Предпочитает одиночество.
- 9.Нравится сама работа.
10. Образование в объеме колледжа.

Ответ: 1, 2, 4, 6, 9, 10 – хороший; 3, 5, 7, 8 – плохой.

4 Установите последовательность. Установите наиболее эффективную последовательность шагов предприятия, движущегося к рынку:

1.Оцените ваш будущий сбыт. С чем вы можете войти на рынок и как попытаетесь на нем удержаться.

2.Оцените состояние и возможности вашего предприятия: фонды, научно-технические заделы, квалификация кадров, возможные инвестиции.

3.Определите, где и на каких условиях вы можете устойчиво получать необходимые вам ресурсы производства.

4.Создание службы изучения рынка.

5.Налаживание системы договоров с поставщиками и покупателями.

6.Согласование перспективной коммерческой стратегии с профсоюзом и СТК.

7.Переподготовка сотрудников экономических служб.

8.Разработайте стратегию выживания предприятия на рынке. Разработайте ценовую политику.

9.Выбор организованных форм деятельности и типа собственности.

Поиск взаимопонимания с банками.

Ответ: 12386510974

5. Напишите определение. Инфляция это -_____

Ответ: Общее увеличение цен и падение покупательской стоимости денег

Вопросы для опроса

1.Что относится к географическим критериям сегментирования?

2.Что означает наращивание ассортимента продукта?

3.Назовите структуру рынка, если на рынке представлена одна фирма, продающая конкретный товар.

4.К каким путём может быть получена первичная информация о рынке?

5.Первой стадией в процессе создания нового конкурентного продукта является?

6. Понятие «спрос» как ключевая категория маркетинга, непосредственно связано?
7. Что является продуктом функционирования маркетинговой информационной системы?
8. Какие стратегии товародвижения выделяют в зависимости от числа торговых посредников?
9. Перечислите основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой.
10. Какова классификация торговых организаций по видам деятельности?

ПК. 2.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Конкуренция приводит производителей и продавцов?
 - а) улучшению качества**
 - б) росту затрат
 - в) ухудшению качества
2. Когда спрос выше предложения, цена на товар?
 - а) не изменится
 - б) упадет
 - в) вырастет**
3. Под конкуренцией принято понимать:
 - а) элемент рыночного механизма, реализующийся в форме взаимодействия рыночных субъектов и борьбы между ними за наиболее выгодные условия приложения капитала**
 - б) преимущество предприятия по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами
 - в) деятельность, направленную на достижение стратегических и тактических целей функционирования предприятия
4. Функциональная конкуренция возникает:
 - а) между товарами (услугами) одного вида, но имеющими, по крайней мере, одно существенное отличие;
 - б) между разными товарами (услугами), удовлетворяющими одну и ту же потребность;**
 - в) между товарами разных производителей, имеющими практически одинаковые свойства
5. Предметная конкуренция возникает:
 - а) между товарами (услугами) одного вида, но имеющими, по крайней мере, одно существенное отличие;
 - б) между разными товарами (услугами), удовлетворяющими одну и ту же потребность;
 - в) между товарами разных производителей, имеющими практически одинаковые свойства.**
6. Видовая конкуренция возникает:
 - а) между товарами (услугами) одного вида, но имеющими, по крайней мере, одно существенное отличие;**

б) между разными товарами (услугами), удовлетворяющими одну и ту же потребность;

в) между товарами разных производителей, имеющими практически одинаковые свойства.

5 Ситуация, когда на рынке действует большое количество независимых компаний, ни одна из которых не контролирует существенную долю рынка и не может своей политикой влиять на сложившиеся рыночные цены характеризует:

а) олигополистическую конкуренцию;

б) монополистическую конкуренцию;

в) чистую монополию;

г) совершенную конкуренцию.

6. Неценовая конкуренция включает в себя:

а) увеличение прибыли благодаря повышению цен

б) увеличение продаж от понижения цены

в) дифференциацию продукта

7 Найдите черты совершенной конкуренции:

а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены

б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей .

8. Совершенная конкуренция:

а) наличие единственного производителя на рынке

б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции

в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Зачем предприятию нужны маркетинговые коммуникации?

а) для успешной продажи товарной продукции;

б) для снижения издержек производства;

в) для защиты от недобросовестной конкуренции;

10. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

а) ценовой демпинг

б) ценовую экспансию

в) ценовую дискриминацию

Тестовые задания открытого типа

1. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на пропуски.

«Самой большой рыночной властью обладает ____ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный ____ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден ____ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия ____ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, ____ (Д) проводит ____ (Е) политику».

Список терминов: 1) ассортимент 2) покупатель 3) продавец 4) монополия 5) конкуренция 6) товарищество 7) государство 8) разнообразный 9) антимонопольный
Запишите рядом с каждой буквой номер выбранного вами слова.

Ответ: А5 Б3 В9 Г1 Д7 Е2

2. Решите задачу. Семейная пара решила организовать бизнес. Супруги взяли кредит в банке, арендовали помещение и закупили хлебопекарное оборудование. Супруг закупал сырье и расходные материалы, супруга пекла хлебобулочные изделия и продавала их на рынке. Предприятие какого типа они организовали?

Ответ: Индивидуальное предприятие

3. Решите ситуацию. В области Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства.

Какой тип конкурентного рынка иллюстрирует этот пример? Определите также тип (вид) данного рынка: а) по объекту купли-продажи; б) по масштабу.

Ответ: 1) тип конкурентного рынка — рынок совершенной конкуренции (*допустимые ответы: рынок монополистической конкуренции; свободная / чистая / совершенная конкуренция*);

2) тип (вид):

а) по объекту — рынок товаров (или потребительский рынок);

б) по масштабу — региональный (местный).

4 Установите соответствия. В стране Z активно развивается крупное машинное производство, растут города. Работники добились от правительства принятия справедливого законодательства о труде. Какие признаки подтверждают наличие В стране Z рыночной экономики? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В стране Z каждый собственник факторов производства свободно распоряжается ими.

2) Сельское хозяйство производит широкий ассортимент продукции на экспорт.

3) Собственниками земли, предприятий являются частные лица.

4) Промышленное производство растёт быстрыми темпами.

5) Валюта страны Z высоко ценится на международном валютном рынке.

6) В стране Z существует конкуренция производителей.

Ответ: 136

5. Решите задачу. Конкурентная фирма продаёт школьные тетради по цене 6 руб. за штуку. Общие издержки на производство 10 тыс. шт. тетрадей составили 80 тыс. руб., в том числе постоянные издержки составили 15 тыс. руб. При этом средние переменные издержки производства оказались минимальными. Какова наилучшая стратегия поведения фирмы?

Ответ: Правильной стратегией поведения фирмы будет сокращение производства до нуля и выход из отрасли.

Вопросы для опроса

1 В чем сущность конкуренции и что ее порождает?

2 Какие виды и формы конкуренции?

3 Какими признаками характеризуется рынок свободной конкуренции?

4 Каковы основные критерии различия всех форм, видов, моделей рынка или типов рыночных структур?

5.Экономическая сущность монополии и главные причины ее возникновения.

6 Как экономика объясняет наличие естественной монополии?

7.Почему олигополистических отраслях экономики?

8.Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?

9 Какие показатели степени монопольной власти вы знаете и каковы их формулы?

10. К каким путём может быть получена первичная информация о рынке?

ПК. 2.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Что такое акция компании?

а) замена денег в компании;

б) альтернативный вариант финансовых операций между компаниям;

в) доля в компании, позволяющая получать часть прибыли и участвовать в управлении;

г) спонсорская деятельность предприятия.

2. На что должна опираться мораль в бизнесе:

а) на религию;

б) на ответственность;

в) морали в бизнесе быть не может;

г) на воспитании.

3. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:

а) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;

б) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется больше, чем явные издержки;

в) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется меньше, чем явные издержки;

г) бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи;

4. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:

а) является саморегулируемым;

б) регулируется на уровне предприятия;

в) регулируется государством;

г) не нуждается в регулировании.

5. Собственными источниками финансирования инвестиций являются:

а) прибыль и амортизационные отчисления

б) оборотные активы предприятия

в) выручка и доходы будущих периодов

г) дебиторская задолженность

6 Достаточный бизнес-план содержит:

а) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

в) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

7 В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

о б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) проведение финансового оздоровления

8. Бизнес-план имеет следующие два направления:

а) внутреннее и внешнее

б) долгосрочное и краткосрочное

в) стратегическое и тактическое.

г) техническое и экономическое

9. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

а) анализ безубыточности

б) анализ возможностей производства и сбыта

в) анализ деятельности предприятия.

г) анализ среды

10. Риск - это:

а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта

б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат

в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.

г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Тестовые задания открытого типа

1. Решите задачу. Определить индекс доходности проекта, если известно, что

предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

Ответ: 1,23

2. Вставьте пропущенное слово. Абсолютный тип финансовой устойчивости — это обеспечение запасов и затрат _____ средствами.

Ответ: собственными

3. Вставьте пропущенное слово. Бизнес-план — это документ описывающий _____

Ответ: основные аспекты будущей деятельности фирмы.

4 Установить правильную последовательность этапов управления рисками: анализ, прогноз, планирование, учёт.

Ответ: планирование, прогноз, анализ, учет.

5. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 40.000 рублей, переменные издержки (VC) 30.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 40.000 - 30.000 = 10.000$ (руб.)

Вопросы для опроса

1. Какой раздел бизнес-плана включает в себя информацию о целях и стратегиях маркетинга?
2. Какую роль играет SWOT-анализ в бизнес-планировании?
3. Какие функции призван выполнять бизнес-план?
- 4 Перечислите основные разделы бизнес-плана.
- 5 Дайте характеристику раздела бизнес-плана «резюме».
- 6 Что включает в себя раздел «анализ основных конкурентов»?
- 7 Какие этапы включает в себя процесс разработки бизнес-плана?
8. Что представляет собой анализ конкурентов в бизнес-плане?
9. Какую роль играют финансовые прогнозы в бизнес-планировании?
10. Какие факторы следует учитывать при определении цены на продукт или услугу в бизнес-плане?

ПК. 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
 - а) выручку от реализации продукции
 - б) внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
 - в) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации
 - г) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов
 - д) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
 - е) денежное выражение стоимости товаров
2. Прибыль от продаж определяют:
 - а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов

б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС

в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

3. Прибыль до налогообложения определяется:

а) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов

б) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции

в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

4. Прибыль от обычной деятельности определяют:

а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных

б) аналогичных платежей

в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

г) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции

5. Показатель чистой прибыли определяют:

а) полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

б) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы

г) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы

6. Издержки – это:

а) денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей деятельности

б) затраты на производство и реализацию продукции

в) затраты на расширение и обновление производства

7. Внутренние издержки фирмы имеют:

а) неявный характер

б) явный характер

в) постоянный характер

8. Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку:

а) используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию

б) затраты основных и оборотных средств во всем производстве

в) общую стоимость выполненных работ

9. Затраты, образующие себестоимость, по экономическому содержанию группируются по следующим элементам:

а) материальные затраты, затраты на оплату труда, единый социальный налог, амортизация основных фондов, прочие затраты

б) основным и оборотным

в) экономическим издержкам

10. Назовите отличие группировки затрат по статьям калькуляции от группировки затрат по экономическим элементам:

а) позволяет определить себестоимость единицы продукции

б) затраты основных и оборотных средств во всем производстве

в) общую стоимость выполненных работ

г) позволяет определить общую себестоимость выпуска

Тестовые задания открытого типа

1. Решите задачу. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

Ответ: 1,23

2. Решите задачу. Определить коэффициент текущей ликвидности предприятия, если оно имеет следующие показатели за прошедший период: -сумма денежных средств-54 тыс. руб. -сумма краткосрочных финансовых вложений – 138 тыс. руб. - задолженность дебиторов – 20 тыс.руб. - задолженность кредиторов – 68 тыс.руб. - краткосрочные кредиты – 163 тыс. руб.

Ответ: $(54 \text{ тыс. руб.} + 138 \text{ тыс. руб.} + 20 \text{ тыс. руб.}) / (68 \text{ тыс. руб.} + 163 \text{ тыс. руб.}) = 1,5$.

3. Решите задачу. Определите оптовые и розничную цены товара, если себестоимость одной единицы равна 250 руб., прибыль производителя – 50 руб., ставка НДС – 18%. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 50 руб., торговых организаций – 100 руб.

Ответ: Оптовая цена товара составит: $(250 + 50) * 1,18 = 300,18$ руб. (с учётом НДС), розничная цена товара составит 489,62 руб.

4 Решите задачу. Расстояние от Тамбова до города N составляет 500 км. Машина грузоподъёмностью 20 т осуществляет перевозку грузов при условии полного использования грузоподъёмности транспортного средства. Тариф за перевозку составляет 2 руб. за т. км. Определите расходы на перевозку груза.

Ответ: 10 000 рублей

5. Решите задачу. Рассчитать постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (ТС) составили 40.000 рублей, переменные издержки (VC) 30.000 рублей.

Ответ: $FC = TC - VC = 40.000 - 30.000 = 13.000$ (руб.)

Вопросы для опроса

1. Дайте характеристику основным теориям прибыли.
2. Дать характеристику основным функциям прибыли.
3. Какова роль планирования прибыли в деятельности организации?
4. Планирования прибыли по товарному выпуску и на реализуемую продукцию.
5. Перечислите основные методы планирования прибыли.
6. Что входит в понятие издержек производства?
7. Дайте определение валовой прибыли и валового дохода.
8. Раскройте классификацию затрат на производство продукции.
9. Какие методы калькулирования себестоимости продукции применяют на промышленных предприятиях?
10. В чем состоит зарубежный опыт определения издержек производства?
11. Каковы значение и пути снижения затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики?

ПК. 2.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Что означает общее правило: «не рискуй больше, чем можешь»?
а) не вкладывай в новое дело больше 10 % своего капитала;

- б) не бери денег в долг.
- в) лучше рисковать чужими, чем своими деньгами и поэтому всякое новое дело нужно начинать с кредита.
- 2. Что означает правило: «не рискуй многим ради малого»
 - а) если потери могут быть небольшими, то страховать их не надо;
 - б) если возможные убытки велики, а стоимость страховки небольшая, то риск потерь страховать нужно;**
 - в) если тяжесть потерь высокая, и вероятность потерь велика, то создавай внутренние резервы.
- 3. Приемы, используемые для минимизации рисков:
 - а) диверсификация**
 - б) страхование**
 - в) кредитование**
 - г) прекращение деятельности
- 4. Наиболее важный прием снижения риска
 - а) страхование**
 - б) диверсификация
- 5. Нехватка стартового капитала, недостаточный оборот капитала
 - а) хозяйственный риск
 - б) факторы риска**
 - в) ситуация риска
- 6. Способ ведения хозяйства в непредвиденных обстоятельствах
 - а) экономический риск
 - б) хозяйственный риск**
 - в) факторы риска
- 7. Сколько видов классификации рисков выделяют:
 - а) 10**
 - б) 2
 - в) 6
 - г) 4
- 8. Основными проявлениями банковских рисков выступают
 - а) кредитные риски**
 - б) банковские риски
 - в) ликвидность банка**
 - г) налоговые ставки
- 9. Источник информации неиспользуемый при экономическом анализе риска:
 - а) бухгалтерская отчетность
 - б) исследование бизнес плана
 - в) заработная плата рабочих**
- 10. Что можно отнести к экономическим рискам:
 - а) риск невозврата денег**
 - б) природно-климатический риск
 - в) статистический риск

Тестовые задания открытого типа

1. Решите задачу. 1. Определить затраты на рубль реализованной продукции, если производственная себестоимость составляет 12800 тыс. руб., управленческие расходы -2560 тыс. руб., коммерческие расходы 680 тыс. руб., объем производства - 24080 тыс. руб., денежные поступления за реализованную продукцию - 22800 тыс. руб.

Ответ: 53,16 коп.

2. Решите задачу. Определить запас прочности в стоимостном выражении, если известно, что общая сумма постоянных расходов равна 2000 тыс. руб., общие переменные затраты составляют 18000 тыс. руб., объем продаж - 24000 тыс. руб.

Ответ: 8000 тыс. руб.

3. Решите задачу. Определите оптовые и розничную цены товара, если себестоимость одной единицы равна 250 руб., прибыль производителя – 50 руб., ставка НДС – 18%. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 50 руб., торговых организаций – 100 руб.

Ответ: Оптовая цена товара составит: $(250 + 50) \cdot 1,18 = 300,18$ руб. (с учётом НДС), розничная цена товара составит 489,62 руб.

4 Решите задачу. Определить критический объем продаж, если известно, что общая сумма постоянных расходов равна 2000 тыс. руб., общие переменные затраты составляют 18000 тыс. руб., объем продаж - 24000 тыс. руб.

Ответ: 8000 тыс. руб

5. Решите задачу. Определить точку безубыточности, если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб., цена единицы изделия 60 руб., общая сумма условнопостоянных расходов равна 1200 руб., общая сумма переменных затрат 14400 руб., маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.

Ответ: 100 единиц

Вопросы для опроса

1. Цели и задачи управления рисками.
2. Подходы к управлению рисками.
3. Основные этапы управления рисками.
4. Зоны финансовых рисков.
5. Мониторинг финансовых рисков
6. Качественный анализ риска.
7. Описательные методы оценки.
8. Количественный анализ риска.
9. Статистические, вероятностные, нормативные методы оценки риска.
10. Методы снижения финансовых рисков: внешние и внутренние методы нейтрализации рисков. Каковы значение и пути снижения затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики?

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине

Вопросы для экзамена:

1. Современные учения о предпринимательстве.
2. Понятие и содержание предпринимательства. Цели, функции предпринимательства.
3. Классификация основных видов предпринимательства: коммерческого, финансового, производственного.
4. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.

5. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
6. Система мотивов развития предпринимательства.
7. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
8. Акционерные общества. Характеристика, особенности функционирования.
9. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
10. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
11. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
12. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
13. Основные этапы создания собственного дела. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
14. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
15. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
16. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
17. Лицензирование и сертифицированные предпринимательской деятельности.
18. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
19. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
20. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
21. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
22. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
23. Сущность предпринимательского риска.
24. Факторы возникновения предпринимательского риска.
25. Классификация видов предпринимательского риска
26. Методы оценки предпринимательского риска.
27. Сущность предпринимательской тайны. Виды предпринимательской тайны.
28. Деловая этика предпринимателей.
29. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
30. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.